

CIRCOLO VIRTUOSO

Sostenibilità e prossimità dell'Agricoltura

Gli obiettivi del progetto prendono, le mosse dalle nuove leggi regionali e nazionali che prevedono l'aumento di prodotti di qualità, tutelando la salute dei cittadini e dell'ambiente, favorendone la sostenibilità e riducendo le emissioni di gas tossici.

Partendo quindi dalla legge n. 151, approvata lo scorso 12 ottobre dal Consiglio Regionale del Lazio, l'U.Di.Con. con il progetto "Circolo Virtuoso: Sostenibilità e Prossimità dell'Agricoltura" si prefigge di favorire i prodotti della tradizione laziale, di stagione e sostenibili dal punto di vista ambientale, non tralasciando mai l'aspetto qualitativo.

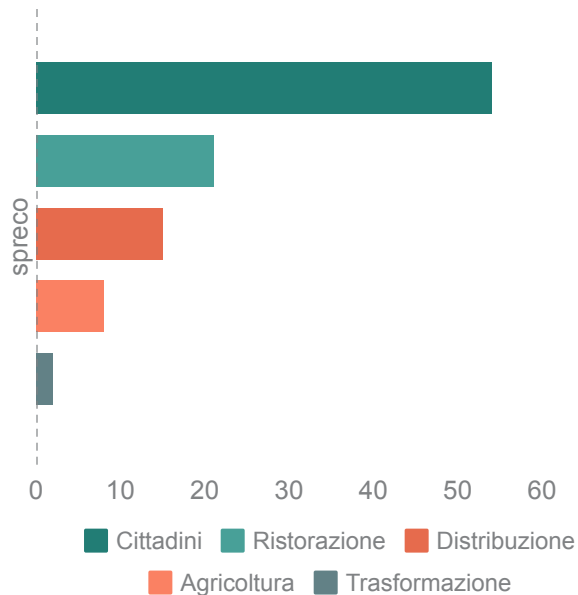
Altro obiettivo principale, con riferimento alla legge 19 agosto 2016 n.66 approvata da Camera dei Deputati e Senato della Repubblica, è favorire il recupero e la donazione delle eccedenze alimentari, per fini di solidarietà sociale, riducendo al contempo lo spreco alimentare.

Questi obiettivi, collegati tra loro, devono inoltre perseguire un'altra principale finalità: informare e sensibilizzare gli utenti, i cittadini e le aziende agricole delle possibilità e dei vantaggi previsti dalle sopracitate leggi.

Scopo ulteriore è quello di riportare sulle tavole dei cittadini laziali prodotti sani e genuini del territorio e della tradizione.

LO SPRECO IN NUMERI

Lo spreco alimentare in Italia costa circa 12,5 miliardi di Euro all'anno (mediamente ogni italiano butta nel bidone della spazzatura 76 Kg di cibo) e circa la metà di questo 54% dipende dalle ordinarie abitudini dei consumatori



COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Informazione sulla stagionalità delle produzioni agricole con riferimento alle diverse modalità di coltivazione;

Informazione sulla qualità dei prodotti agroalimentari in merito alla loro salubrità ed agli impatti sull'ambiente legati all'uso dei mezzi tecnici, alla distanza tra luogo di produzione e luogo di consumo, alle modalità e materiali del packaging

Informazioni sulle corrette abitudini e consuetudini per limitare gli sprechi degli alimentari

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Informazione sugli input energetici e quindi sugli eventuali carichi di inquinamento legati ad ogni prodotto in funzione delle modalità di produzione, delle distanze tra luogo della produzione e luogo del consumo, della lavorazione e trasformazione, delle modalità di trasporto;

Informazioni sulle modalità di acquisto dei prodotti attraverso canali non convenzionali (gruppi di acquisto, mercati comunali gestiti da imprenditori agricoli, e-commerce);

Informazioni sull'opportunità di coltivare direttamente parcelle di terreno (orti urbani) dimensionate sulla base del proprio fabbisogno in prodotti orticoli

OBIETTIVI SPECIFICI

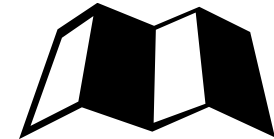
Campagne di comunicazione dell'iniziativa



Realizzazione Sito Web responsive con possibilità di accesso agli ipovedenti.
Sito di informazione e sensibilizzazione sul tema del progetto.



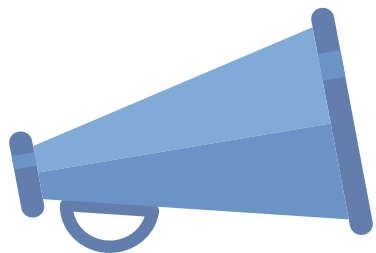
Verrà creata una valida rete di supporto all'iniziativa, al fine di potenziare la struttura comunicativa e raggiungere un maggior numero di utenti destinatari del progetto. L'U.Di.Con. si preoccuperà di stipulare degli accordi con enti pubblici, aziende, associazioni, enti privati che svolgeranno un importante ruolo di divulgazione dell'iniziativa



Verranno diffusi volantini, comunicati stampa, articoli informativi, newsletter

OBIETTIVI SPECIFICI

Campagne di comunicazione dell'iniziativa



Materiali informativi e di sensibilizzazione:

- > 80.000 Volantini
- > 80.000 Bruchure
- > 1.000 Adesivi
- > 15.000 Indagini Conoscitive
- > 10.000 Ricettari
- > 10.000 Opuscoli
- > 3.000 Manifesti

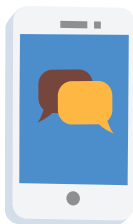
OBIETTIVI SPECIFICI

App Mobile

Di particolare innovazione sarà la presenza all'interno dell'app di un gioco a quiz che ha come principale scopo quello di avvicinare il consumatore al mondo della filiera corta e, inoltre, invogliarlo ad una maggiore ricerca di informazioni dalla quale riuscirà a trarre maggiore consapevolezza.



L'App prevede, inoltre, uno strumento di incontro tra i consumatori e le aziende al fine di consentire al consumatore di conoscere i prodotti in vendita al cittadino. Nello specifico l'utente potrà cercare tramite una mappa presente nell'App, l'azienda più vicina e con un semplice click potrà accedere ad una pagina dedicata all'azienda per conoscere i prodotti in vendita, le caratteristiche e le modalità di produzione.



Verrà attivato, infine, un servizio di Push Notification al consumatore con lo scopo di informarlo sulla presenza di prodotti da smaltire per eccedenza; tutto ciò per favorire la diminuzione dello spreco alimentare.

OBIETTIVI SPECIFICI

Sportello Assistenza e Consulenza



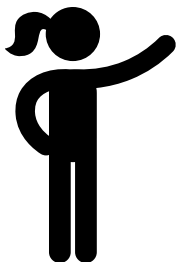
In questa fase l'associazione si preoccuperà di aprire e gestire appositi sportelli informativi per offrire consulenza e assistenza tramite call center e tramite gli operatori. Il tutto verrà gestito al fine di garantire una consulenza sia individuale che collettiva a favore di consumatori ed utenti.

Verrà attivato uno sportello di informazione e assistenza nella Sede Nazionale e 10 sportelli sul territorio della Regione Lazio



OBIETTIVI SPECIFICI

Eventi Itineranti



L'U.Di.Con. organizzerà degli eventi sul territorio della provincia di Roma, Frosinone e Latina che coinvolgeranno le scuole. Nello specifico le aziende inviteranno i ragazzi delle scuole medie ad un evento di dimostrazione sulle procedure di coltivazione, raccolta, lavorazione dei prodotti.

A questi si aggiungono inoltre degli eventi in piazza nelle medesime province con la presenza di persone esperte della materia che, tramite uno stand, forniranno informazione e distribuiranno il materiale prodotto; pubblicizzando, inoltre, i servizi offerti dall'iniziativa.



L'U.Di.Con. organizzerà una giornata finale dal nome "Rome Farmers Market" all'interno del Comune di Roma che coinvolgerà tutti i cittadini, le scuole, la rete di supporto all'iniziativa e le aziende agricole.



Nello specifico la giornata permetterà alle aziende di far conoscere ai cittadini i loro prodotti e le modalità di lavorazione, nel contempo darà la possibilità ai consumatori di avvicinarsi al mondo dell'agricoltura di prossimità. Nel corso della giornata finale verranno proiettati tutti i video realizzati nel corso dell'iniziativa, verrà esposta una relazione finale del progetto che comprenderà tutte le azioni intraprese e i risultati ottenuti. Ci saranno, inoltre, momenti ludici dedicati alle famiglie e ai bambini, occasioni di confronto grazie alla presenza degli ospiti esperti che verranno coinvolti nel corso dell'evento.



Verrà portata avanti dal team di lavoro, una fase di monitoraggio costante ed attenta all'avanzamento delle fasi progettuali. Attraverso i dati raccolti nelle diverse iniziative previste, dai social network, dal sito web, dall'applicazione e dagli sportelli fisici e virtuali, sarà possibile stilare dei report trimestrali



U.Di.Con.
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI